

**Regulamin konkursu na  
opracowanie i wykonanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa.**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Nysa - Urząd Miejski w Nysie, ul. Kolejowa 15 , 48-300 Nysa.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa (SIW).
3. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o konkursie jest:  
Magdalena Ziolo Tel. 77 4080513, e-mail [m.ziolo@www.nysa.pl](mailto:m.ziolo@www.nysa.pl).
4. Udzielone przez Organizatora konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w regulaminie są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej [www.bip.nysa.pl](http://www.bip.nysa.pl).

**§ 2**

**Cel konkursu**

Celem konkursu jest opracowanie i wykonanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa.

**§ 3**

**Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie i wykonanie **Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa**. System identyfikacji wizualnej powinien być zbiorem ściśle powiązanych ze sobą elementów, których zadaniem jest stworzenie unikatowego wizerunku Gminy Nysa.
2. W ramach konkursu Uczestnik zaprojektuje i opracuje niżej wymienione elementy SIW:
  - 1) **Logo:**
    - a) należy wykonać co najmniej 1 projekt z opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji barwnej, monochromatycznej i achromatycznej;
    - b) Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ewentualnych korekt do wybranego projektu;
    - c) po zakończeniu prac przekazanie LOGO na nośniku zewnętrznym w formatach umożliwiających jego swobodne wdrożenie.

d) logo (znak graficzny) nie może naruszać dobrych obyczajów, praw osób trzecich oraz powinno być wolne od wad prawnych.

2) **Księgę znaku:**

- a) opis logo - geneza powstania, charakterystyka;
- b) forma podstawowa logo;
- c) formy uzupełniające (np.: wersje skrócone, wersje nie polskojęzyczne, formy z nazwą prawną itp. warianty kompozycyjne);
- d) wersje kolorystyczne (np.: podstawowa, plastyczna, czarno-biała, monochromatyczna);
- e) opis kolorystyki firmowej;
- f) budowa i proporcje;
- g) wielkości minimalne (na potrzeby wyświetlania i druku);
- h) pole ochronne;
- i) występowanie na tle;
- j) liternictwo (podstawowe i uzupełniające);
- k) tekst dekoracyjny;
- l) symbole dekoracyjne;
- m) złe zastosowania.

*Księga Znak* – pełni funkcję instrukcji obsługi logo i innych elementów wizualizacji (kolorystyki, czcionki). Powinna opisywać dokładnie budowę znaku (jego wymiary, kolorystykę, formy dopuszczalne i niedopuszczalne, zastosowane czcionki oraz przedstawione w rozbudowanej formie projekty materiałów użytkowych np. druków firmowych, kopert, itp.). *Księga Znak* stanowić będzie dokładną charakterystykę wszystkich elementów identyfikacji wizualnej opracowywanych w ramach zamówienia oraz opis ich użycia. *Księga Znak* ma być dostarczona w dwóch egzemplarzach w formie drukowanej oraz na płycie CD/DVD w liczbie 2 szt.

3) **Druki firmowe:**

- a) papier firmowy A4 (wersja do druku .PDF oraz do korespondencji .DOC);
- b) wizytówki;
- c) stopki e-mail;
- d) teczka ofertowa.

4) **Pozostałe:**

- a) roll-up;
- b) przykład ścianki konferencyjnej.

5) **Gadżety:**

- a) projekt filiżanki;
- b) projekt torby papierowej;
- c) projekt koszulki;

- d) projekt oznakowania pendrive'a;
- e) projekt oznakowania długopisu;
- 6) **Oznakowanie zewnętrzne i wewnętrzne budynku:**
  - a) banner
  - b) tabliczki imienne pracowników
- 7) **Stronę internetową:**
  - layout graficzny strony internetowej.

Projekty graficzne, autorskie prawa majątkowe stosujące się do nich oraz prawa do powielania i modyfikacji w każdej formie przejdą w wyniku zrealizowania zwycięskiego SIW na Organizatora konkursu. Dostarczenie Organizatorowi konkursu księgi identyfikacji wizualnej wymagane jest w wersji drukowanej w dwóch egzemplarzach oraz w formie elektronicznej zawierającej pliki produkcyjne PDF, EPS z czcionkami zamienionymi na krzywe oraz otwarte pliki z załączonymi czcionkami.

## **§ 4**

### **Charakter i uczestnicy konkursu**

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest adresowany do osób pełnoletnich: twórców, studentów wyższych szkół artystycznych, artystów plastyków, agencji reklamowych i PR.
2. Każdy Uczestnik konkursu może zgłosić tylko 1 projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu ponosi Uczestnik konkursu.

## **§ 5**

### **Warunki konkursu**

1. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:
  - 1) posiadanie wiedzy i doświadczenia; weryfikacja spełnienia tego warunku dokonywana będzie w oparciu o załączone przykłady własnych projektów wykorzystanych logotypów (w formie drukowanej, co najmniej 2) i minimum 1 księgi znaku (PDF na płycie cd);
  - 2) akceptacja i przestrzeganie regulaminu konkursu;
  - 3) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami;
  - 4) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego (stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu).

2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

## **§ 6**

### **Przebieg konkursu**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Uczestnicy przesyłają prace konkursowe przygotowane zgodnie z wymogami opisanymi w § 3 wraz z formularzem zgłoszeniowym w terminie określonym w § 7 ust. 1 niniejszego regulaminu.
3. Organizator ogłasza zwycięzcę.
4. Organizator powiadamia zwycięzcę konkursu.

## **§ 7**

### **Termin i warunki dostarczenia prac konkursowych**

1. Prace konkursowe stanowiące projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa, należy dostarczyć w zamkniętej i zabezpieczonej przed zniszczeniem kopercie z dopiskiem „Konkurs na projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Gminy Nysa” do siedziby Organizatora - Urząd Miejski w Nysie, ul. Kolejowa 15, 48-300 Nysa sekretariat Burmistrza Nysy pokój 102 - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 17 maja 2016 r. do godz. 12.00.
2. Koperta, o której mowa w ust. 1, ma zawierać:
  - 1) pracę konkursową określoną w § 3;
  - 2) formularz zgłoszeniowy konkursu stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Prace dostarczone do Organizatora po terminie określonym w ust. 1 – nie będą rozpatrywane.
4. Organizator nie zwraca uczestnikom Konkursu prac biorących udział w Konkursie.

## **§ 8**

### **Ocena prac konkursowych**

Organizator konkursu oceni prace pod względem:

- 1) oryginalności znaku;
- 2) łatwości zapamiętywania;
- 3) zgodności z postanowieniami ogólnymi (w § 1) i przedmiotem konkursu (§ 3);
- 4) walorów graficznych;
- 5) czytelności i funkcjonalności oraz łatwości konwersji na różne media.

## **§ 9**

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Organizator rozstrzygnie konkurs nie później niż w ciągu 10 dni od wyznaczonego przez Organizatora terminu składania prac konkursowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
3. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nieodwołalna.

## **§ 10**

### **Zestawienie terminów**

1. Ogłoszenie Konkursu – 21 kwietnia 2016 r.
2. Termin nadsyłania prac konkursowych – 17 maja 2016 r. do godz. 12.00. (o zachowaniu terminu decyduje faktyczna data wpływu do Urzędu)

## **§ 11**

### **Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest 25.000 zł. brutto dla autora bądź zespołu autorskiego zwycięskiej pracy.

(Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012r. poz. 361, ze zm.), nagroda zostanie pomniejszona o 10% należnego zryczałowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68).

2. Zapłata na rzecz zwycięzcy konkursu nagrody, o której mowa w ust.1, wyczerpuje wszelkie roszczenia zwycięzcy konkursu względem Organizatora z tytułu wykonania SIW i przeniesienia jego własności oraz autorskich praw majątkowych na Organizatora.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w konkursie, jeśli:
  - 1) prace konkursowe są niezgodne z regulaminem konkursu;

- 2) prace konkursowe okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac;
- 3) naruszają prawa autorskie osób trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione złożenie prac konkursowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace będą wykorzystywane tylko w ramach konkursu.

#### **§ 14**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

#### **§ 15**

Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Uczestnikami a Organizatorem zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Organizatora.

#### **§ 16**

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do utworów składających się na jego pracę konkursową, w zakresie wyłącznego i nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania tymi utworami w kraju i za granicą, na wszelkich polach eksploatacji, w tym prawo do:
  - 1) wyłącznego używania i wykorzystywania pracy we wszelkiej działalności;
  - 2) utrwalania i zwielokrotniania utworów wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworów na wszelkich nośnikach;
  - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
  - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
  - 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania;
  - 7) wprowadzenia do pamięci komputera;
  - 8) publicznego wystawiania;
  - 9) najmu, dzierżawy, bezpłatnego użyczenia;

- 10) korzystania z nowych wersji i opracowań utworów w sposób określony w lit. a-i.
2. Utwory składające się na zwycięską pracę konkursową staną się własnością Gminy Nysa -  
Urząd Miejski w Nysie, ul. Kolejowa 15 , 48-300 Nysa.