

UCHWAŁA NR LVI/873/22
RADY MIEJSKIEJ W NYSIE

z dnia 27 kwietnia 2022 r.

w sprawie Nyskiego Konkursu Reklamowego „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa”

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559 i 583) Rada Miejska w Nysie uchwala, co następuje:

§ 1. Postanawia się organizować cykliczny – raz na dwa lata – Nyski Konkurs Reklamowy „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa”.

§ 2. 1. Kolejne edycje konkursu ogłasza Zarządzeniem Burmistrz Nysy.

2. Zasady i tryb konkursu określa Regulamin Nyskiego Konkurs Reklamowego „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa”, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Nysy.

§ 4. Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Nysie oraz w Biuletynie informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Nysie.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY

Paweł Nakonieczny

Załącznik do uchwały Nr LVI/873/22

Rady Miejskiej w Nysie

z dnia 27 kwietnia 2022 r.

Regulamin Nyskiego Konkursu Reklamowego „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa”

§ 1. Nyski Konkurs Reklamowy „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa” ma na celu:

- 1) budowanie świadomości marki Gminy Nysy poprzez podnoszenie jakości estetycznej przestrzeni publicznej;
- 2) promowanie pozytywnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów reklamowych oraz aranżacji witryn sklepowych;
- 3) zwrócenie uwagi społeczeństwa na istniejący w przestrzeni publicznej, zwłaszcza miejskiej, problem ekspansywnej reklamy i chaosu informacji wizualnej;
- 4) kształtowanie świadomości społecznej w zakresie wpływu reklam na estetykę przestrzeni publicznej;
- 5) pobudzanie współodpowiedzialności i zaangażowania mieszkańców w świadome i pozytywne kształtowanie przestrzeni publicznej;
- 6) poszerzanie świadomości przedsiębiorców w zakresie skuteczności estetycznie zaprojektowanej reklamy i właściwie zakomponowanej witryny sklepowej;
- 7) zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych rozwiązań;
- 8) propagowanie działań zgodnych z obowiązującym prawem miejscowym, budowlanym i z zasadami ochrony konserwatorskiej.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania Nyskiego Konkursu Reklamowego „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa”, zwanego dalej „Konkursem”.

2. Przedmiotem Konkursu jest:

1) wybór wzorcowej realizacji szyldu na budynku, zgodnego z obowiązującą na terenie Gminy Nysa Uchwałą Krajobrazową. Przez szyld należy rozumieć oznakowanie reklamowe w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej i kulturalnej, zawierające nazwę lub logo firmy, bądź oba te elementy. Szyld może przyjmować różne formy, ale posiada zawsze funkcję oznakowania miejsca prowadzonej działalności. Szyld może przyjąć formę liter przestrzennych mocowanych bezpośrednio do elewacji, muralu, tablic płaskich z tworzywa sztucznego, metalu lub szkła, kasetonów, semaforów prostopadle mocowanych do ściany, neonów, liter malowanych bezpośrednio na elewacji lub wyklejonych w witrynie sklepowej;

2) wybór najciekawszej aranżacji witryny sklepowej, rozumianej jako okno/okna wystawowe wkomponowane w elewację zewnętrzną budynku, przynależące do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza. Witryna sklepowa odpowiednio zakomponowana pełni rolę informacyjną, zachęcającą, przekonującą i zapraszającą do lokalu.

3. Konkurs skierowany jest do wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, usługową i inną na terenie Gminy Nysa, z wyłączeniem jednostek i instytucji gminnych.

4. Konkurs ma charakter otwarty.

5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Nysy, zwany dalej „Organizatorem”.

2. Zgłoszenia rozpatruje Komisja Konkursowa powołana odrębnym zarządzeniem Burmistrza Nysy, zwana dalej „Komisją”, licząca 7 osób, a w jej skład wchodzi m.in.: architekt, urbanista, przedsiębiorca budowlany, fotografik, grafik komputerowy, historyk sztuki.

§ 4. Warunki udziału w Konkursie

1. Propozycje do miana **najlepszego szyldu** oraz **najciekawiej zaaranżowanej witryny sklepowej** mogą zgłaszać właściciele szyldów, pracownicy sklepów, właściciele nieruchomości, na której są usytuowane szyldy oraz mieszkańcy i goście odwiedzający Nysę, wypełniając kartę zgłoszenia do Konkursu wg. wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. Jedna osoba może wskazać kilka szyldów i witryn sklepowych do nagrody.

3. Kartę zgłoszenia do Konkursu wraz z fotografią szyldu lub witryny należy:

1) przesłać pocztą elektroniczną (najlepiej w formacie JPG, TIF, PDF) na adres: kodeks.krajobrazowy@www.nysa.pl lub

2) złożyć osobiście w Urzędzie Miejskim w Nysie, ul. Kolejowa 15, biuro podawcze, parter, w godz. 7.00 - 15.00 lub

3) wysłać pocztą na adres: Biuro ds. Kodeksu Krajobrazowego, Urząd Miejski w Nysie ul. Kolejowa 15, 48-300 Nysa w formie papierowej: zgłoszenie oraz zdjęcia z dopiskiem na kopercie Nyski Konkurs Reklamowy „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy Nysa”.

4. Fotografie, o których mowa w ust. 3 Regulaminu, nie będą rozpowszechniane ani publikowane. Będą służyć tylko i wyłącznie do celów informacyjnych Organizatora o lokalizacji szyldu bądź witryny sklepowej. Organizator skontaktuje się z właścicielami wszystkich zgłoszonych w Konkursie szyldów i witryn sklepowych w celu wyrażenia zgody na udział w Konkursie.

§ 5. Terminy

1. Zgłoszenia propozycji na najlepszy szyld i witrynę sklepową przyjmowane są do 30 czerwca.

2. Rozstrzygnięcie konkursu następuje w Światowy Dzień Architektury, tj. w pierwszy poniedziałek października roku danej edycji Konkursu.

§ 6. Procedura oceny szyldów i witryn sklepowych

1. Oceny zgłoszonych propozycji dokonuje Komisja na posiedzeniu zamkniętym po upływie terminu przyjmowania propozycji.

2. Komisja obraduje w obecności co najmniej połowy jej członków. W przypadku nieobecności więcej niż połowy członków Komisji, posiedzenie odracza się.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Komisja po weryfikacji szyldu lub witryny sklepowej pod kątem zgodności z obowiązującą na terenie Gminy Nysa uchwałą Krajobrazową, dokonuje oceny propozycji w oparciu o ustalone kryteria oceny poprzez przyznanie określonej liczby punktów przewidzianych dla danego kryterium.

2. Kryteria oceny prac konkursowych:

1) szyld:

NAZWA KRYTERIUM		PUNKTACJA
1.	CZYTELNOŚĆ PRZEKAZU	0-25
2.	ESTETYKA SZYLDU	0-25
3.	ESTETYKA WKOMPONOWANIA SZYLDU W ELEWACJĘ, PRZESTRZEŃ	0-25
4.	ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ	0-25

	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	100 pkt.
--	----------------------------------	-----------------

2) witryna sklepowa:

NAZWA KRYTERIUM		PUNKTACJA
1.	CZYTELNOŚĆ PRZEKAZU	0-25
2.	WALORY KOMPOZYCYJNE I UMIEJĘTNOŚĆ WYKORZYSTANIA ŚWIATŁA	0-25
3.	ESTETYKA WKOMPONOWANIA ARANŻACJI	0-25
4.	ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ	0-25
	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	100 pkt.

3. Za najlepszą zostanie uznana praca, która uzyska najwyższą liczbę punktów oraz pozytywną ocenę końcową Komisji.

4. Przedsiębiorca może zostać nagrodzony jednocześnie w dwóch kategoriach Konkursu – szyldu i witryny sklepowej.

§ 8. Nagroda

1. W konkursie na zwycięski szyld przyznana zostanie nagroda w wysokości 2 500,00 zł oraz pamiątkowa tabliczka z określeniem roku przyznania, do zamieszczenia w miejscu nagrodzonego szyldu.

2. W konkursie na zwycięską witrynę sklepową przyznana zostanie nagroda w wysokości 2 500,00 zł oraz pamiątkowa tabliczka z określeniem roku przyznania, do zamieszczenia w miejscu nagrodzonej witryny.

3. Nagrody zostaną wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 9. Sposób ogłoszenia i wykorzystania wyników Konkursu

1. Niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi pisemnie właścicieli nagrodzonych szyldów i witryn sklepowych o wynikach Konkursu. Ponadto wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w formie ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Nysie oraz opublikowane w BIP.

2. Fotografie najlepszych szyldów i witryn sklepowych wykonane z ramienia Organizatora Konkursu będą prezentowane, opublikowane w prasie i w Internecie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.

2. W przypadku pytań dotyczących warunków Konkursu, osobami upoważnionymi do udzielania odpowiedzi jest Biuro ds. Kodeksu Krajowego Urzędu Miejskiego w Nysie.

Załącznik do Regulamin Nyskiego Konkursu
Reklamowego „Najlepszy szyld i najciekawiej
zaaranżowana witryna sklepowa na terenie Gminy
Nysa”

**Karta zgłoszenia do Konkursu „Najlepszy szyld i najciekawiej zaaranżowana witryna sklepowa na
terenie Gminy Nysa”**

Kategoria (szyld/witryna):

Nazwa podmiotu (sklepu, budynku, zakładu, firmy itp.)

.....

Dokładny adres obiektu:

Miasto/Wieś:

Ulica i numer:

Dane kontaktowe osoby zgłaszającej:

Imię i nazwisko:

nr kontaktowy:

Zgłoszenie należy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami